

Catégorie de cours : Master 2

Langue(s) d'enseignement : anglais et multilingue

Nombre d'heures d'enseignements : 420/an

Formation initiale ou en alternance

Master Etudes Européennes et Internationales (EEI)

Parcours 1 : International Engineering in Cultures and Territories

Parcours 2 : International Engineering in Heritage and Tourism

(Ancien master Tourisme Culturel et Promotion Internationale des Territoires)

Présentation générale

Le master TCPIT est une formation pluridisciplinaire qui ouvre à diverses fonctions à dimension internationale, soit dans le secteur des territoires, soit dans celui du tourisme culturel.

En fonction de la licence d'origine, les étudiants bénéficient d'un parcours personnalisé afin d'acquérir les connaissances et les compétences correspondant aux débouchés visés à l'international : promotion internationale, coopération des territoires (parcours 1 : International Engineering in Cultures and Territories) ou production touristique, médiation des patrimoines (parcours 2 : International Engineering in Heritage and Tourism).

Une étude de ces secteurs a pointé le manque de professionnels réellement internationaux, c'est-à-dire multilingues et interculturels, dans un contexte de forte internationalisation et de diversification des acteurs, des ressources et des activités dans ces secteurs.

Les diplômés auront une excellente maîtrise rédactionnelle du français et de l'anglais, complétée par une seconde langue étrangère. Ils seront capables de travailler, en France comme à l'étranger, au croisement d'enjeux culturels, politiques, socio-économiques et environnementaux, et de faire dialoguer pratiques institutionnelles et privées par une approche durable et transnationale.

Le master s'appuie sur des pédagogies innovantes pour former aux langues, aux TIC et au travail en contexte évolutif, qu'il soit en autonomie ou en équipe (projets commandés par les entreprises et institutions sous forme d'apprentissage par problème) et visites organisées en lien avec les partenaires professionnels, conférences professionnelles et de recherche).

Des modules transversaux, théoriques et pratiques, introduisent les connaissances et les outils fondamentaux pour travailler à l'international dans les secteurs visés. L'étudiant personnalise sa formation par ses choix : approfondissement d'une région du monde, parcours professionnel, thématiques de dossiers et de projets semestriels et en fonction du choix de l'apprentissage ou du stage entreprise ou stage recherche (permettant d'accéder au doctorat).

Les modules sont dispensés par des enseignants et des professionnels spécialistes des différentes régions du monde et domaines enseignés (industries culturelles et créatives,

politiques culturelles comparées, ingénierie des territoires, tourisme, patrimoines, communication, management). L'initiation à la recherche appliquée permet aux étudiants d'approfondir leurs méthodes de travail et de se diriger vers des missions d'expertise, de prospective ou un doctorat, que ce soit à l'issue du master ou par la suite. Le Master est ouvert à l'apprentissage (voir brochure).

Compétences développées au cours de la formation

Compréhension des phénomènes internationaux, européens et nationaux à travers les méthodes de sciences sociales et humaines.	Enjeux internationaux, méthodologies des SHS	
2	Connaissances politiques, économiques, sociales, culturelles approfondies d'une aire géographique ou groupes de pays donnés.	Aires Culturelles
3	Capacité à travailler en autonomie comme en groupe et en réseau dans différents contextes professionnels, capacités d'initiative et d'auto-évaluation, entrepreneuriat.	Méthodes de travail, ingénierie de projet
4	Capacité à communiquer en français et en anglais en toutes circonstances. Connaissance d'au moins une troisième langue. Capacité à mobiliser la connaissance des aires de spécialité, dont la France, et des processus de mondialisation pour travailler de façon interculturelle à international.	Communication interculturelle, langues de spécialité
5	Mener à bien une recherche fondamentale ou appliquée à l'international dans les secteurs suivants : industries culturelles et	Ingénierie, veille, recherche



UNIVERSITÉS DE
CERGY-PONTOISE ET
VERSAILLES SAINT-QUENTIN-
EN-YVELINES

	<p>créatives, patrimoine, tourisme, innovation-économie de la connaissance, marketing e coopération des territoires (concevoir l'objet d'étude, collecter des données qualitatives et quantitatives, mener un travail d'enquête documentaire et de terrain, formaliser les résultats pour déboucher sur des conclusions, un diagnostic ou une évaluation).</p>	
6	<p>Capacité à rédiger des projets, des rapports ou des supports de communication, de promotion ou de médiation en fonction de la commande, du destinataire et des langues-cultures.</p>	<p>Communication et marketing multilingues</p>
7	<p>Aptitude à utiliser les outils de bureautique, les nouvelles technologies et les réseaux sociaux pour la recherche et la veille documentaire, l'expertise, les plans de communication, les appels d'offre.</p>	<p>TIC</p>
8	<p>Selon l'option, compétences plus ou moins approfondies en : gestion (publique, privée et associative), marketing, événementiel, techniques de médiation et de communication, management, partenariats, démarches qualité/de labélisation, enquêtes de satisfaction, études marketing.</p>	<p>Transdisciplinarité, polyvalence dans les secteurs visés</p>
9	<p>Dans le cadre de l'option promotion-coopération, le diplômé est capable d'élaborer et de coordonner des projets de promotion et de coopération afin d'augmenter l'attractivité internationale d'un territoire, les échanges culturels ou les flux touristiques; d'organiser des manifestations événementielles (festival, fundraising, ...); de diriger un service ou une structure.</p>	<p>Promotion des territoires, coopération</p>



UNIVERSITÉS DE
CERGY-PONTOISE ET
VERSAILLES SAINT-QUENTIN-
EN-YVELINES

Dans le cadre de l'option production-médiation, le diplômé a la capacité de créer des produits touristiques, notamment à destination de clientèles étrangères; de réaliser des actions et supports de médiation interculturelle et multilingue des patrimoines (oral, écrit, numérique) adaptés aux publics cibles; de diriger un service ou une structure.

Production touristique, médiation interculturelle

Débouchés professionnels

Métiers (selon le parcours): chargé de mission ingénierie internationale, directeur d'un pôle tourisme, chargé de production touristique, guide-conférencier polyvalent, attaché de presse, responsable des publics, chef de projet marketing / événementiel / mécénat, chargé des relations internationales, responsable coopération culturelle / jumelages / réseaux transnationaux, directeur du numérique (e-tourisme, e-marketing, e-patrimoine, e-territoires), chargé de la stratégie digitale / des réseaux sociaux, consultant, chercheur.

Un large réseau de partenaires pour la formation et la recherche

Avec l'appui des enseignants chercheurs, de nos deux enseignants professionnels associés et de nos conférenciers professionnels, nos programmes, enseignements, projets, stages et apprentissages sont réalisés en partenariat avec des entreprises et institutions internationales françaises et à étrangères (Royaume-Uni, États-Unis, Espagne, Allemagne, Chili, Pérou, Japon, Chine etc.).

Parcours ingénierie internationale des cultures et des territoires

Réseaux diplomatiques et culturels à l'étranger (Alliances Françaises de Londres, Gaborone, Sydney, Manchester, Goethe Institute, British Council); collectivités territoriales (département du Val d'Oise, Mairie de Paris, d'Enghien les Bains, communautés de communes); Ministères (ministère de la Culture et de la Communication, ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, DGE); Conseil Economique, Social et Environnemental; industries culturelles et créatives - médias (L'Apostrophe scène nationale, le Monde); entreprises d'événementiel (Bastille Day Festival Society, MCI France); organismes de coopération et de promotion internationale (Atout France), Universités, Fondations, associations et réseaux internationaux (Paris Seine, Royaumont, FIABCI, GLF, ENCATC); ONG (UNESCO), entreprises d'ingénierie culturelle et territoriale (Araxès).

Parcours ingénierie internationale du patrimoine et du tourisme

Musées, monuments et sites (Châteaux de Versailles, de La Roche-Guyon, Domaine national de Saint-Germain-en-Laye, Musées du Louvre, de Cluny, Rodin, Parc de la Villette, Cité des Sciences et de l'Industrie), EPCI (Réunion des musées nationaux, Centre des Monuments nationaux), Institutionnels du tourisme (Office de tourisme de Paris, Comité Régional du



Tourisme d'Ile de France); entreprises de médiation culturelle et numérique (Antenna International), tours opérateurs et agences réceptives d'exception (Amplitudes, Vivre Le Japon, Terre Voyages, Cashel Travel), communication, aéroports et compagnies de transport (Trip Advisor, CDG, SNCF, Air France).

Directrice du Master : Cécile Doustaly

Contacts

Directrice des études : Katalin Escher Katalin.Escher@u-cergy.fr

Secrétaire pédagogique Sonia Dias : sonia.dias@u-cergy.fr