

**Catégorie de cours : Master 1 ou 2**  
**Langue(s) d'enseignement :**  
**Nombre d'heures d'enseignements :**

## Master Ingénierie éditoriale et Communication (IEC)

### Présentation générale

Le master Ingénierie éditoriale et communication un des seuls masters professionnels en France à dispenser un enseignement fondé sur une double compétence en édition et en communication. Cette bidisciplinarité permet de former des professionnels de haut niveau pour les métiers traditionnels et émergents de l'édition et de la communication.

À la fois ancré dans l'actualité et tourné vers l'ère du numérique, le master IEC alterne cours magistraux, études de cas, projets tutorés, ateliers créatifs et conférences animées par des professionnels.

Grâce à un emploi du temps aménagé, il offre à ses étudiants l'opportunité d'acquérir une véritable expérience professionnalisante, par l'apprentissage ou des stages en entreprise tout au long de l'année. Le master IEC prépare ses étudiants à devenir les acteurs de l'édition et de la communication de demain.

#### ***Un double enseignement : une formation complète en édition et communication***

Sensibilisés aux problématiques de l'édition traditionnelle et numérique, les étudiants du master sont également confrontés au monde de la communication d'entreprise et des institutions publiques, afin d'être directement opérationnels dans ces environnements professionnels. Les étudiants sont ainsi formés à la gestion de projets : conception, mise en œuvre, coordination et suivi de projets dans les secteurs de l'édition et de la communication. Les cours, à la fois théoriques et pratiques, sont dispensés par des universitaires et des professionnels, qui donnent des conférences ou animent des ateliers (édition, graphisme, communication, mediatraining, négociation, etc.).

#### ***Cours théoriques***

Le master propose des enseignements théoriques qui visent à développer la capacité d'adaptation et de compréhension des étudiants dans différents univers socioculturels et professionnels, tout en donnant une solide culture générale.

#### ***Cours pratiques***

Le master IEC place au cœur de son cursus la volonté de rendre les étudiants autonomes pour faire d'eux des professionnels compétents et opérationnels dès l'obtention du diplôme. Les étudiants sont ainsi formés aux outils pratiques indispensables à leurs futures fonctions. Le master leur apprend à concevoir, organiser et diriger une activité d'ingénierie au service de toutes les formes d'édition et de communication (traitement, stockage et transmission de l'information). Des acteurs de l'édition et de la communication interviennent auprès des

étudiants dans le cadre de conférences organisées tout au long de l'année. Des acteurs de l'édition et de la communication interviennent auprès des étudiants dans le cadre de conférences organisées tout au long de l'année,

### ***Un enseignement tourné vers l'international***

Le master accorde une grande importance à l'enseignement de l'anglais professionnel. Des cours de "Publishing Studies" axés sur le monde anglo-saxon et hispanique, des ateliers en anglais ou encore une formation intense à l'examen du TOEIC prépare les étudiants à évoluer dans un contexte international et multilingue. Un voyage d'études à l'international est organisé tous les ans.

### ***Mémoire de recherche professionnel***

Lors de la seconde année, les étudiants rédigent un mémoire en lien direct avec leurs ambitions et leur projet professionnel. Soutenu devant un jury, ce mémoire est l'occasion de mener un travail de recherche et de réflexion personnelle sur un projet de spécialisation dans les différents domaines de l'édition et de la communication. Ce mémoire peut ouvrir la voie à une thèse pour ceux qui le souhaitent. Elle peut être financée par le système CIFRE (Convention Industrielle de Formation par la Recherche).

## **Programme d'enseignements**

### **MASTER 2**

#### **SEMESTRE 3 = 30 crédits**

<b>Unités d'enseignements (Descriptif détaillé : EC et matières)</b>	<b>Crédits</b>	<b>Coefficients</b>
UE Diffusion et distribution éditoriales	4	3
UE Ateliers de négociation	4	3
UE Introduction aux <i>International Publishing Studies</i>	4	3
UE Gouvernance et communication	4	3
UE Droit de la propriété intellectuelle et de la communication	4	3
UE Graphisme et typographie	4	2
UE Gestion éditoriale	3	3
UE Culture and contemporary societies	3	2

## SEMESTRE 4 = 30 crédits

Unités d'enseignements (Descriptif détaillé: EC et matières)	Crédits	Coefficients
UE Marketing de l'édition et de la communication	4	3
UE Débats d'idées dans les revues, livres et Think Tank	3	3
UE Ateliers média training	3	3
UE <i>Publishing studies</i>	3	3
UE Communication multimédia	3	3
UE -Technological watch and TOEIC preparation	2	2
UE Masterclasses	3	3
UE Projet de recherche et mémoire	4	10
UE Projets tutorés : édition, communication, entrepreneuriat	2	3
UE Retour d'expérience professionnelle FI et FA	3	2

## Compétences développées au cours de la formation

### Compétences génériques

- liste établie au niveau de l'UCP -

#### Savoirs et technicité

- Conduire un projet en équipe pluridisciplinaire.
- Identifier et exploiter les techniques, méthodes et outils de sa spécialité.
- Analyser des problématiques complexes en fonction de l'environnement.
- Concevoir et mettre en œuvre des actions dans le respect de la déontologie.

#### Communication / relation

- Travailler en équipe dans un contexte national ou international.
- Transmettre de l'information et des savoirs adaptés aux publics.
- Communiquer à l'écrit et à l'oral dans une langue étrangère.

## Traitement de l'information

- Identifier les sources pertinentes d'information, organiser et exploiter les données.
- Contextualiser l'information dans une perspective opérationnelle.
- Élaborer un écrit de synthèse sur une problématique complexe.

## Initiation aux réalités économiques

- Assurer la veille technique de sa spécialité et prendre en compte les innovations.
- Identifier les éléments clés d'une situation afin d'informer ou d'alerter.
- Élaborer des éléments stratégiques d'une action et proposer des recommandations de mise en œuvre.

## Compétences spécifiques du Master IEC

### Édition

- Rechercher de l'information documentaire et iconographique.
- Coordonner un ouvrage collectif : du chemin de fer à l'impression, en passant par la sélection des iconographies et la rédaction des textes.
- Coordonner l'impression d'un livre ou de supports de communication.
- Organiser des contenus thématiques : créer des sommaires, des collections, organiser des chapitres, des livres.
- Réaliser la refonte de documents existants : plaquettes, maquettes, affiches.
- Assurer le secrétariat d'édition : suivre toutes les étapes de la réalisation d'un ouvrage, de la réception du texte de l'auteur jusqu'à l'impression du livre.

### Communication

- Organiser des conférences de presse pour 10 à 50 personnes.
- Écouter et prendre en compte les remarques des auteurs, des clients, de commanditaires, des fournisseurs.
- À partir d'un brief, proposer une recommandation stratégique et construire le plan d'actions s'y référant.
- Assurer une veille éditoriale et culturelle.
- Rédiger du contenu web adapté à la stratégie de communication de l'entreprise.
  
- Créer et gérer un site internet, en assurer le référencement naturel.

### Informatique

- Maîtriser Photoshop, Indesign.



## Droit

- Connaître les procédures juridiques qui garantissent le respect du droit de propriété intellectuelle et permettent l'exploitation des œuvres par un tiers.

## Langues

- Traduire des communiqués ou suivre leur traduction de l'anglais au français et inversement.
- Maîtriser l'anglais dans un contexte professionnel
- L'anglais dans un contexte professionnel.

## Débouchés professionnels

### Métiers du livre, de l'édition et de l'édition numérique

Responsable d'édition et rédacteurs

Conception et élaboration de dictionnaires et d'encyclopédies sur support papier ou numérique

Responsables d'un projet éditorial, d'une cellule ou d'un service de communication

Agent littéraire

Métiers de la documentation, conservation des bibliothèques, centres d'archivages publics ou privés, musées

### Métiers de la communication

Responsable de communication en entreprise Attaché de presse

Journaliste d'entreprise

Web-rédacteurs

Chargé de mission culturelle auprès des collectivités locales

### Doctorat

À la fin du master, les étudiants ont la possibilité de poursuivre en thèse, éventuellement financée par le système CIFRE.

## Contacts

Nowicki, Joanna, [joanna.nowicki@u-cergy.fr](mailto:joanna.nowicki@u-cergy.fr) (directrice du master)

Radut-Gaghi, [luciana.radut-gaghi@u-cergy.fr](mailto:luciana.radut-gaghi@u-cergy.fr) (directrice des études)

Amyot, Valérie, [valerie.amyot@u-cergy.fr](mailto:valerie.amyot@u-cergy.fr)

<http://www.masteriec.fr/>