

MASTER 2 PARCOURS : INGENIERIE EDITORIALE ET COMMUNICATION

MENTION : METIERS DU LIVRE ET DE L'EDITION

Établissement porteur : Cergy Paris Université

SITE D'ENSEIGNEMENT :

CERGY PARIS UNIVERSITE (CYU)

SITE DE GENNEVILLIERS, ZAC DES BARBANNIERS,
AVENUE MARCEL-PAUL 92230 GENNEVILLIERS

CONTACT :

Joanna Nowicki, directrice du master : joanna.nowicki@cyu.fr

Olivier Belin, directeur des études : olivier.belin@cyu.fr

Valérie Amyot, secrétaire pédagogique : valerie.amyot@cyu.fr / tél : 01 41 21 74 83

Site internet : <http://www.masteriec.fr/>

DESCRIPTION :

Le master Ingénierie éditoriale et communication est l'un des seuls masters professionnels en France à dispenser un enseignement fondé sur une double compétence en édition et en communication. Cette bidisciplinarité permet de former des professionnels de haut niveau pour les métiers traditionnels et émergents de l'édition, de la communication et du *publishing*.

Résolument ancré dans l'actualité et tourné vers le numérique, le master IEC alterne cours magistraux, études de cas, projets tutorés, ateliers créatifs et conférences animées par des professionnels. Grâce à un emploi du temps en alternance, il offre à ses étudiants l'opportunité d'acquérir une véritable expérience professionnalisante, en particulier par l'apprentissage en entreprise tout au long de l'année. Le master IEC prépare ses étudiants à devenir les acteurs de l'édition et de la communication de demain.

Un double enseignement : une formation complète en édition et communication

Sensibilisés aux problématiques de l'édition traditionnelle et numérique, les étudiants du master sont également confrontés au monde de la communication d'entreprise et des institutions publiques, afin d'être directement opérationnels dans ces environnements professionnels. Les étudiants sont ainsi formés à la gestion de projets : conception, mise en œuvre, coordination et suivi de projets dans les secteurs de l'édition et de la communication. Les cours, à la fois théoriques et pratiques, sont dispensés par des universitaires et des professionnels, qui donnent des conférences ou animent des ateliers (édition, graphisme, communication, mediatraining, négociation, etc.).

Cours théoriques

Le master propose des enseignements théoriques qui visent à développer la capacité d'adaptation et de compréhension des étudiants dans différents univers socioculturels et professionnels, tout en donnant une solide culture générale.

Cours pratiques

Le master IEC place au cœur de son cursus la volonté de rendre les étudiants autonomes pour faire d'eux des professionnels compétents et opérationnels dès l'obtention du diplôme. Les étudiants sont ainsi formés aux outils pratiques indispensables à leurs futures fonctions. Le master leur apprend à concevoir, organiser et diriger une activité d'ingénierie au service de toutes les formes d'édition et de communication (traitement, stockage et transmission de l'information). Des acteurs de l'édition et de la communication interviennent auprès des étudiants dans le cadre de conférences organisées tout au long de l'année.

Un enseignement tourné vers l'international

Le master accorde une grande importance à l'enseignement de l'anglais professionnel. Des cours de Publishing Studies axés sur le monde anglo-saxon et hispanique, des ateliers en anglais et une formation intense à l'examen du TOEIC sont les ingrédients pour préparer les étudiants à évoluer dans un contexte international et multilingue. Un voyage d'études à l'international est organisé chaque année en ce sens.

Mémoire de recherche professionnel

Les étudiants de M2 rédigent un mémoire en lien avec leurs ambitions et leur projet professionnel. Soutenu devant un jury, ce mémoire est l'occasion de mener un travail de recherche et de réflexion personnelle sur les différents domaines de l'édition et de la communication. Pour ceux qui le souhaitent, ce mémoire peut ouvrir la voie à une thèse. Celle-ci peut être financée par le système CIFRE (Convention Industrielle de Formation par la Recherche).



PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT :

SEMESTRE 3 = 30 crédits

<i>Unités d'enseignement</i>		<i>Crédits</i>	<i>Coefficients</i>
UE1	Diffusion et distribution éditoriales	3	3
UE2	Ateliers de négociation	3	3
UE3	An Introduction to International Publishing Studies	3	3
UE4	Opinion publique et médias ou Stratégies de communication	3	3
UE5	Droit de la propriété intellectuelle et de la communication	3	3
UE6	Graphisme et typographie	3	2
UE7	Gestion éditoriale	3	3
UE8	Projet de recherche et mémoire	3	2
UE9	Projets tutorés : édition, communication, entrepreneuriat	3	3
UE10	Culture and contemporary societies	3	2

SEMESTRE 4 = 30 crédits

<i>Unités d'enseignement</i>		<i>Crédits</i>	<i>Coefficients</i>
UE1	Marketing de l'édition et de la communication	3	3
UE2	Ateliers de communication en public	3	3
UE3	Débats d'idées dans les revues, livres et think tanks	3	3
UE4	Publishing Studies	3	3
UE5	Projet édition multimédia	3	3
UE6	Technological watch and TOEIC preparation	3	2
UE7	Masterclasses	3	2
UE8	Projet de recherche et mémoire	3	10
UE9	Projets tutorés : édition, communication, entrepreneuriat	2	3
UE10	Voyage professionnel à l'étranger	1	
UE11	Retour d'expérience professionnelle stagiaires et apprentis	3	2

COMPETENCES DEVELOPPEES

Compétences génériques

- Savoirs et technicité

- Conduire un projet en équipe pluridisciplinaire.
- Identifier et exploiter les techniques, méthodes et outils de sa spécialité.
- Analyser des problématiques complexes en fonction de l'environnement.
- Concevoir et mettre en œuvre des actions dans le respect de la déontologie.



- Communication / relation
 - Travailler en équipe dans un contexte national ou international.
 - Transmettre de l'information et des savoirs adaptés aux publics.
 - Communiquer à l'écrit et à l'oral dans une langue étrangère.

- Traitement de l'information
 - Identifier les sources pertinentes d'information, organiser et exploiter les données.
 - Contextualiser l'information dans une perspective opérationnelle.
 - Élaborer un écrit de synthèse sur une problématique complexe.

- Initiation aux réalités économiques
 - Assurer la veille technique de sa spécialité et prendre en compte les innovations.
 - Identifier les éléments clés d'une situation afin d'informer ou d'alerter.
 - Élaborer des éléments stratégiques d'une action et proposer des recommandations de mise en œuvre.

Compétences spécifiques du Master IEC

- Édition
 - Rechercher de l'information documentaire et iconographique.
 - Coordonner un ouvrage collectif : du chemin de fer à l'impression, en passant par la sélection des iconographies et la rédaction des textes.
 - Coordonner l'impression d'un livre ou de supports de communication.
 - Organiser des contenus thématiques : créer des sommaires, des collections, organiser des chapitres, des livres.
 - Réaliser la refonte de documents existants : plaquettes, maquettes, affiches.
 - Assurer le secrétariat d'édition : suivre toutes les étapes de la réalisation d'un ouvrage, de la réception du texte de l'auteur jusqu'à l'impression du livre.

- Communication
 - Organiser des conférences de presse pour 10 à 50 personnes.
 - Écouter et prendre en compte les remarques des auteurs, des clients, de commanditaires, des fournisseurs.
 - À partir d'un brief, proposer une recommandation stratégique et construire le plan d'actions s'y référant.
 - Assurer une veille éditoriale et culturelle.
 - Rédiger du contenu web adapté à la stratégie de communication de l'entreprise.
 - Créer et gérer un site internet, en assurer le référencement naturel.

- Informatique
 - Maîtriser Photoshop, Indesign, Illustrator.

- Droit
 - Connaître les procédures juridiques qui garantissent le respect du droit de propriété intellectuelle et permettent l'exploitation des œuvres par un tiers.



- Langues

- Traduire des communiqués ou suivre leur traduction de l'anglais au français et inversement.
- Maîtriser l'anglais dans un contexte professionnel
- L'anglais dans un contexte professionnel.

DEBOUCHES :

Métiers du livre, de l'édition et de l'édition numérique

- Responsable d'édition et rédacteur
- Conception et élaboration de dictionnaires et d'encyclopédies sur support papier ou numérique
- Responsables d'un projet éditorial, d'une cellule ou d'un service de communication
- Agent littéraire
- Métiers de la documentation, conservation des bibliothèques, centres d'archivages publics ou privés, musées

Métiers de la communication

- Responsable de communication en entreprise
- Attaché de presse
- Journaliste d'entreprise
- Web-rédacteurs
- Chargé de mission culturelle auprès des collectivités locales

Doctorat

- À la fin du master, les étudiants ont la possibilité de poursuivre en thèse, éventuellement financée par le système CIFRE.

FAQ

Comment se passe la recherche d'une entreprise pour l'apprentissage ?

Dès votre phase de candidature, vous pouvez entamer des recherches et prospecter en vue d'éventuelles offres. Mais le master IEC garantit à tous ses apprentis un accompagnement dans la recherche de contrats, grâce à son partenariat avec le CFA SACEF Ile-de-France.

Faut-il une mise à niveau lors d'une arrivée en M2 ?

Si nécessaire, il est possible de suivre des modules de M1 pour l'initiation à la PAO, au graphisme, à la correction typographique.

