

MASTER 2

PARCOURS : POLITIQUE DE COMMUNICATION, INFLUENCE ET AFFAIRES PUBLIQUES

MENTION : SCIENCE POLITIQUE

Master 2 en apprentissage

Établissements porteurs : Université Paris-Saclay
/ Cergy Paris Université

SITE D'ENSEIGNEMENT : SAINT-GERMAIN-EN-LAYE

CONTACT :

Ivan CHUPIN : chupinivan@yahoo.fr

Kathia KHELLADI, secrétaire pédagogique : kathia.khelladi@uvsq.fr, 01 39 25 53 22

Site internet : <https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/science-politique/m2-politique-de-communication-influence-et-affaires-publiques>

DESCRIPTION :

Le diplôme de master 2 forme des professionnels de haut niveau capables d'élaborer et de mettre en œuvre les stratégies de communication des organisations publiques, privées et associatives qui participent à l'action publique.

Diplôme fondé en 1992, il est depuis 2017 délivré **en partenariat avec Sciences-Po Saint-Germain-en-Laye**. Son parti pris est de **former des généralistes de la communication dans un partenariat actif avec les entreprises/administrations**. Nos apprentis évoluent dans des grands groupes (Renault, Thalès, Orange, EDF...), des ONG (WWF, Unicef...), des agences de communication et des institutions publiques (Ministères, mairies ...).

L'objectif est de former des **cadres à haut potentiel** ce qui implique de tenir ensemble la culture générale, les sciences sociales et une forte teneur en professionnalisation. Le point fort est d'associer des enseignants-chercheurs de l'UVSQ/Sciences Po de Saint-

Germain-en-Laye et des professionnels experts du monde de l'entreprise. Dans le M2, **70% de nos intervenants sont des professionnels**. Ils sont pour la plupart diplômés d'IEP, viennent des grandes agences de la place (TBWA, Epoka, Etat d'esprit-Stratis...) ou de grandes entreprises (BVA opinion, Engie...).

L'étudiant **est encadré par un tuteur universitaire et un tuteur professionnel** tout le long de la réalisation de son apprentissage. Il alterne 3 semaines dans l'entreprise et une semaine en cours. Ce suivi personnalisé et l'expérience développée en entreprise/dans l'administration/l'ONG nous assure **un très bon taux d'insertion professionnelle** puisque 90% d'une promotion trouve son premier emploi un mois et demi après leur sortie de master (enquête insertion 2020 sur la promotion 2019).

Sur le plan de son contenu, la formation du master 2 tient principalement en **5 blocs**. Le premier est dédié aux cours fondamentaux, le deuxième à la communication d'influence et le lobbying/plaidoyer, le troisième revient sur les stratégies d'accès aux médias et la connaissance de l'opinion publique, le quatrième initie à la concertation locale et la démocratie participative et enfin le dernier conclue l'année sur l'examen des stratégies de marque (communication *corporate* et marketing territorial).

Nous cherchons avant tout **la transmission des outils et de la technique** car nous croyons que la communication s'apprend. Le but est de donner à nos apprentis de bonnes capacités pour rebondir et affronter les bifurcations auxquels ils seront professionnellement confrontés : passage du public vers le privé et réciproquement, passage des agences à l'annonceur et inversement. **Le vrai plus de notre diplôme réside dans sa formation généraliste**. L'objectif est de renforcer **la compétence en communication pour des spécialistes des affaires publiques** afin de les préparer au mieux aux missions et aux nouvelles stratégies d'influence qui les attendent.

PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT :

1/ Cours obligatoires (11 ECTS)

Communication des ONG et de l'humanitaire (12h)
Géopolitique des matières premières (12h)
Droit et déontologie de la communication (24h)
Grands enjeux contemporains/ étude des controverses (24h)
Séminaire en agence (24h) Anglais professionnel (24h)

2/ Communication et influence (19 ECTS)

Lobbying (24h)
Plaidoyer (6h)
Communication publique (6h)
Fabrique de l'amendement (9h)
Communication de crise (12h)
Communication digitale (12h)
Politiques et institutions de l'UE (12h)



Sociologie du travail journalistique (12h)
Relations presse (12h)
Techniques
rédactionnelles (12h)
Mediatraining (12h)
Analyse de l'opinion/ étude des sondages (12h)

3/ Ingénierie de la concertation (4 ECTS)

Acteurs et dispositifs du débat public (12h)
Internet et démocratie participative (12h)
Concertation et démocratie locale (12h)
Concertation et projet d'infrastructure (12h)

4/ Stratégie de marque (6 ECTS)

Stratégie de communication corporate (9h)
Marketing territorial (9h)
Marketing électoral (9h)
Marketing des causes (9h)
Événementiel des causes et de l'intérêt général (9h)
Mécénat et sponsoring (6h)
Rédiger un appel d'offre (6h)

5/ Travail encadré (20 ECTS)

Mémoire et recherche d'apprentissage (54h)
Préparation à la recherche d'emploi (4h)
Méthodologie de la conduite de projet/ préparation à l'entrée sur le marché du travail (12h)

DEBOUCHES :

Chargé de communication, chargé de communication externe, chargé de communication interne, attaché de presse, chargé de communication sociale, chargé des relations extérieures, chargé de relations publiques, chargé de concertation, conseiller en communication, journaliste territorial, webmaster, gestionnaire de communautés sur les réseaux sociaux, consultant en communication ou en affaires publiques, lobbyiste.

Secteurs d'activité : Communication chez l'annonceur (institutions, publiques, politiques, syndicales, associatives, entreprises parapubliques ou privées) ou en agence conseil (agences de communication généralistes ou spécialisées, cabinets de lobbying, d'affaires publiques).



FAQ:

Est-ce qu'il y a des enseignements juridiques dans votre diplôme ?

On ne fait pas un diplôme de droit puisqu'on est en science politique. On donne des notions en droit quand on pense que c'est nécessaire et c'est le cas pour les affaires publiques. On a un cours sur la fabrique de l'amendement. On a également de la déontologie de la communication qui est aussi centrée sur le juridique. Quand les lobbyistes interviennent ils mentionnent leurs environnements règlementaires et explique la loi Sapin 2 par exemple.

Le lobbying tient quelle place dans la formation ?

Le lobbying et la communication d'influence c'est 80 heures de formation. On a changé de nom à cause de notre orientation pour s'appeler « Influence et affaires publiques ». Mais on n'est pas une formation uniquement au lobbying. On souhaite rester généraliste car certains de nos étudiants s'intéressent moins au lobbying.

Est-ce qu'il y a des cours de pratiques de logiciels ?

Il y a un cours d'influence online qui donne des outils très précis sur les stratégies d'influence. Avec les intervenants-sondeurs de BVA vous apprenez comment structurer une enquête de A à Z, quels problèmes d'échantillonnage, comment faire des sondages en ligne. On a un accent placé sur la transmission d'outils numériques. Il y a aussi l'apprentissage plus direct en entreprise/ONG qui permet d'intégrer les outils.

Vous nous guidez dans la recherche d'apprentissage ?

Contrairement à l'idée reçue ce n'est pas forcément très compliqué à trouver même si avec le Covid tout est devenu plus ardu. Cette année nos étudiants ont souvent trouvé tous seuls leur apprentissage en démarchant les structures. En septembre 2020, les 28 du M2 avaient trouvé leur apprentissage. Nous disposons dans la recherche de contrats d'un partenaire très utile qui s'appelle l'Essym. Il s'agit d'une école de la chambre de commerce et de l'industrie. Elle s'occupe de la relation avec les entreprises. Sans se substituer à l'étudiant, ils aident à la recherche d'entreprise. Ils ont des séminaires de formation pour le CV, la lettre de motivation. Ils peuvent le cas échéant organiser des *coaching* pour vous préparer à des entretiens. Ils disposent aussi de certaines offres.

Que se passe t'il si on n'a pas d'alternance ?

C'est le cas de figure le plus rare et qu'on souhaite éviter. Des possibilités de stage sont alors ouvertes à l'étudiant.

Quand est-ce que je dois commencer à chercher mon alternance ?

Il faut vous y mettre en février et mars pour rechercher. Vous êtes alors dans le bon *timing*. Les inscriptions commencent en avril. Vous pouvez arriver à l'oral en disant que vous avez des pistes sérieuses.



Quels sont vos critères de sélection ?

Vos stages jouent un grand rôle. Il faut qu'ils soient tournés vers la communication ou les affaires publiques. On regarde les notes depuis le baccalauréat. Et puis la motivation car vous passez dans un oral avec un/une professionnel(le) de l'essym et moi-même.

Est-ce qu'on peut chercher une alternance dans une structure culturelle ?

On a eu des gens au ministère de la Culture. Il faut être dans la communication culturelle. On a des cours sur le mécénat dans la formation. Il existe beaucoup d'emplois dans le mécénat. Après ça peut être la communication d'un orchestre. Mais le souci avec la pandémie c'est que ces structures recrutent moins.

Le contrat est-il d'apprentissage ou de professionnalisation ?

Il s'agit de deux contrats différents mais avec notre structure on prend les deux. On n'a pas de préférence de notre côté.

La durée de l'apprentissage c'est de quand à quand ?

C'est de septembre à septembre normalement. Mais vous avez trois mois après septembre pour trouver votre contrat si vous ne l'avez pas en début d'année scolaire.

Quel est le rythme ?

C'est trois semaines et une semaine de cours. Et deux fois dans l'année c'est deux semaines une semaine.

Les cours sont-ils physiquement sur le campus ?

Avec la pandémie ils sont en distanciel mais en temps normal ils sont sur le campus de Saint-Germain-en-Laye.

Mon apprentissage doit être à Paris ?

Non, vous pouvez avoir un apprentissage à Lille, à Lyon. Mais il faut être présent en cours lors de la semaine de formation.

Quel est le temps de formation ?

On a une formation très intense qui prend 400 heures. L'apprentissage n'est pas une formation au rabais !

Quelles sont les poursuites d'études ?

La plupart de nos étudiants trouvent du travail après leur formation. Avant le Covid, 90%, de notre promotion trouvait un emploi un mois et demi après son entrée sur le marché du travail. On a eu une étudiante qui est partie compléter sa formation au Celsa, on a eu une étudiante qui est partie à Assas en droit de l'environnement. Une dernière a décidé de se former en environnement à l'école des Mines. On a eu un doctorat en Cifre en parallèle de son travail sur la démocratie participative à Chambéry.

Vous préparez à l'entrée sur le marché du travail ?

Oui nos étudiants sont formés au pitch avec une coach-comédienne.



Où dois-je candidater ?

Il faut candidater sur le site de l'Université Saclay. Il faut prévoir un CV, une lettre de motivation et vos notes depuis le bac. Vous rentrez les fichiers dans la base de données depuis l'université Paris Saclay.

Je suis étranger puis-je candidater ?

Oui, si vous avez déjà effectué au moins une année de formation en France. Sinon, vous ne serez pas éligible à l'alternance.

Dans la recherche d'alternance est-ce que vous proposez un annuaire des anciens du master ?

On est en train de constituer un annuaire. On vient d'avoir la création d'une association des Anciens élèves du master dont une des missions est de mettre en place cet annuaire.

