

Sciences Po Saint-Germain-en-Laye recrute

Producteur médias numériques H/F Sciences Po Saint-Germain-en-Laye

Sciences Po Saint-Germain-en-Laye est une école interne de CY Cergy Paris Université rattachée par convention à l'UVSQ. C'est le dernier né des dix Instituts d'Etudes Politiques de France. Elle a ouvert ses portes en 2014 et compte aujourd'hui plus de 700 étudiants, 220 enseignants et intervenants professionnels et une vingtaine d'agents administratifs. L'école est installée sur le campus de Saint-Germain-en-Laye en lisière de forêt.

Environnement de travail :

Secrétariat général/Pôle innovation et transition numérique. Le pôle innovation et transition numérique est composé de quatre agents: une responsable du pôle, un ou une cheff(e) de projet campus numérique, un ou un producteur(trice) médias numériques., un ou une alternant(e) en développement web

Votre mission :

- 1-Production vidéo
- 2-Pilotage de l'installation et suivi du web studio et du matériel de captation/diffusion des enseignements
- 3-Gestion du parc audiovisuel et assistance des utilisateurs en lien avec le ou la chef(fe) de projet et la direction numérique

Activité principale :

- 1-Production de vidéos de promotion de l'institution et des formations et de capsules pédagogiques conformément au calendrier des événements de l'école en lien avec sa hiérarchie, la responsable communication et l'équipe de direction (ex: capsules vidéo, reportages, interviews, web séries, diffusions live...)
- 2 - Création d'une vidéothèque
- 3-Programmation et suivi des aménagements nécessaires à la mise en service du web studio et des équipements des salles d'enseignement en matériel de captation/diffusion. Ces activités sont pilotées par le producteur médias numériques en lien avec sa hiérarchie, la direction numérique et la direction du patrimoine immobilier de CYU
- 4-Gestion du matériel audiovisuel: pilotage de la maintenance des différents équipements audiovisuels: webstudio, systèmes de captation/diffusion des salles de cours, systèmes de visioconférences et assistance des utilisateurs en lien avec le ou la chef(fe) de projet

Compétences :

Savoirs généraux, théoriques ou disciplinaires

- Connaissance de l'environnement de l'enseignement supérieur
- Savoirs fondamentaux dans le domaine juridique et notamment en RGPD

Connaissances techniques et méthodologiques

- Maîtrise des techniques de tournage et de cadrage
- Maîtrise des outils de montage et des outils de diffusion suite Adobe (Premiere, Media Encoder, Photoshop, After Effects, Vimeo...)
- Connaissance du workflow complet de post-production
- Réalisation (rédaction de mini script, storytelling)
- Adaptation des prises de vue à chaque support (web, RS, Youtube, LinkedIn)
- Compétences en motion design
- Photographie
- Appétence pour les tendances
- Pilotage de projet

Qualités :

La créativité et les idées novatrices sont bienvenues voire plébiscitées

- Faire preuve d'initiative et être force de proposition
- Faire preuve de rigueur et de méthodologie
- Sens du travail collaboratif
- Respect des délais impartis

Profil :

- BAC + 3 - Licence PRO - BTS/DUT (Ecole spécialisée en vidéo, cinéma, graphisme)
- Idéalement 1 à 3 années d'expérience professionnelle dans le secteur de l'audiovisuel
- catégorie A / IGE

Candidatures (CV + LM) à adresser à :

aurelie.guilbert@sciencespo-saintgermain.fr

Cette fiche de poste reste indicative et les activités qui le composent sont susceptibles de varier en fonction de l'évolution des connaissances du métier et des nécessités de service.

Tous nos postes sont ouverts, à compétences égales, aux candidatures de personnes reconnues travailleurs handicapés et autres bénéficiaires de l'obligation d'emploi.

