

COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS ET MARKETING

Séminaire de spécialité

ENSEIGNANT·E·S :

Valerie Saturnini

DESCRIPTION GÉNÉRALE DU COURS :

Le cours de « Comportement des consommateurs et Marketing » est un cours d'introduction au marketing.

OBJECTIFS VISÉS ET COMPÉTENCES ACQUISES AVEC CET ENSEIGNEMENT :

Son objectif général est de permettre aux étudiants d'acquérir une connaissance générale des problématiques stratégiques et opérationnelles rencontrées par les responsables marketing. Ce cours permet aux étudiants de mettre en pratique les connaissances accumulées en cours au travers de missions, cas pratiques et exercices inspirés de la réalité du terrain. Cours et travaux dirigés se focalisent sur la stratégie marketing des organisations et sur leur déclinaison opérationnelle au travers du marketing mix.

Année : 2021-2022

Année du diplôme : 4

Cycle ou semestre : 2

ECTS : 5

Nombre d'heures de référence enseignant : 24

Modalité pédagogique principale : Présentiel Distanciel

Horaires du cours :

Mercredi 13h00-16h00