



MANAGEMENT DE L'INNOVATION, GESTION DE PROJET

Séminaire de spécialité

ENSEIGNANT·E·S :

Hervé Chomienne

Hervé Chomienne est Maître de conférences en sciences de gestion et co-responsable du Master Management Stratégique et Changement à l'Institut Supérieur de Management-IAE de l'Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines. Il est spécialisé en management d'équipe, de projet et du changement ainsi qu'en management public.

Aline Lemeur

Jean-Philippe Denis

Pierre Sokol

Enseignant au Département TC de Paris. Responsable Marketing/Communication du magazine Longueur d'Ondes (magazine indépendant, trimestriel et gratuit Longueur d'Ondes : les musiques actuelles, rock et émergentes de l'espace francophone) et Responsable du développement commercial de Rolling Stone Magazine France.

DESCRIPTION GÉNÉRALE DU COURS :

Ce cours vise à initier les participants au management de projets innovants via des présentations, échanges, mises en situation et études de cas permettant de répondre aux questions suivantes :

- En quoi les questions d'innovation et de gestion de projet sont centrales dans le fonctionnement des organisations contemporaines ?
- Pourquoi innover et sous quelles formes ?
- Comment manager l'innovation (processus de développement de l'innovation, l'organisation par projet, l'innovation ouverte...) ?
- Quels modes de fonctionnement et méthodes favorisent l'innovation et la créativité (le collaboratif, la facilitation en intelligence collective, le design thinking...) ?
- L'innovation dans la filière musicale : quelle originalité et quelle créativité ?

OBJECTIFS VISÉS ET COMPÉTENCES ACQUISES AVEC CET ENSEIGNEMENT :

Les activités d'innovation sont devenues centrales dans le fonctionnement des entreprises, et plus largement de toutes les organisations marchandes ou non. Le but de ce cours est de permettre aux étudiants de mieux appréhender les enjeux et principales méthodes de management de projets innovants afin d'être capable à l'issue de cet enseignement de :

- Comprendre les enjeux essentiels de l'innovation pour les organisations contemporaines ;
- Comprendre les implications managériales de l'élaboration et du déploiement de projets innovants, notamment en termes d'organisation, de communication et de conduite du changement ;
 - Être capable de réaliser un diagnostic de pratiques d'innovation ;
- Maîtriser les principales étapes et quelques méthodes de développement d'un projet innovant (design thinking, initiation au lean management et lean start-up).
- Connaître les fondamentaux d'une industrie créative : la filière musicale.

Année : 2021-2022

Année du diplôme : 4

Cycle ou semestre : 1

ECTS : 5

Nombre d'heures de référence enseignant : 0

Modalité pédagogique principale : Présentiel Distanciel

Horaires du cours :

Mercredi 14h00-17h00