

La 4^e année

318h obligatoires
= 2 cycles d'enseignement

= 16 semaines d'enseignement
(hors rattrapages et partiels)
= 20h / semaine en moyenne

Les cours magistraux

21h - 4 ECTS pour chaque cours

- 1 2 Droits fondamentaux/Fundamental rights
- Histoire de la mondialisation / History of globalization
- Genre, politique et société / Gender, politics and society
- Sociology of organisations

Les séminaires de spécialités

6 séminaires obligatoires au choix dans la spécialité + 2 séminaires à choisir dans l'une des 4 spécialités *
24h – 5 ECTS pour chaque cours
* dans la limite des places disponibles et/ou des prérequis définis par les enseignants

EUROPE ET INTERNATIONAL

- 1 Politiques publiques européennes et internationales
- Sociologie des crises et mondialisation
- Organisations internationales
- War and peace studies 🇬🇧
- Private Actors in International Relations 🇬🇧

- 2 Droit international privé
- Sociologie de l'humanitaire international
- Droit cosmopolitique
- Arms, Business and Politics 🇬🇧
- World food politics 🇬🇧

DROIT ET ACTION PUBLIQUE

- 1 Réformes de l'Etat et évaluation des politiques publiques
- Les grandes notions du droit civil
- Droit et politique pénale
- Sociologie des politiques pénales
- Digital democracy 🇬🇧

- 2 Droit des collectivités territoriales
- Politiques sociales et de santé
- Politiques territoriales
- Droit bancaire, financier et boursier
- Politiques et droit de l'environnement

CULTURE ET COMMUNICATION

- 1 Sociologie du journalisme
- Management des organisations et projets culturels et créatifs
- Communication politique
- Communication d'entreprise

- 2 Cultures, usages et politiques des paysages
- Droit des TIC
- Économie et politique de la culture
- Fabrique de l'art contemporain

MANAGEMENT, ECONOMIE ET FINANCES

- 1 Économétrie et évaluation statistique
- Management de l'innovation, gestion de projets
- Finances publiques
- Industrial organization 🇬🇧

- 2 Croissance et développement
- Finance de marché
- Économie de l'incertain
- Économie politique et institutions
- Comportement des consommateurs et marketing

Les langues

- 1 2 Sur la base des langues déjà étudiées, 1 langue parmi :
 - Débat en langue étrangère (DLE) anglais, allemand, espagnol, italien (22h)
 - Cours niveau avancé en arabe, chinois, japonais, portugais, russe (22h)

Les formations complémentaires (en option)

- Prépa aux écoles de journalisme (130h)
- Parcours droit public du Semestre Tremplin i-EPrépa (160h)
- Parcours droit civil du Semestre Tremplin i-EPrépa (140h)
- Parcours droit pénal du Semestre Tremplin i-EPrépa (140h)
- Gestion de projets de solidarité internationale en situation de relèvement (post-crise) (105h)

Stage obligatoire

4 à 6 mois
Validation en 5A

Challenge Data

4 ECTS
1 semaine en novembre

Les conférences du diplôme

- 1 2 • Enjeux de la transition écologique

Les ateliers du diplôme (bonus)

- 1 2 • Ateliers d'écriture
- Mathématiques
- Technologie et exploitation des équipements audiovisuels (notions de base et pratique) (bonus)
- LSF
- Sport encadré

Dispositif professionnalisation

- 1 2 • Ateliers (CV, pitch, ...)
- Aide à la recherche de stage long

Les activités culturelles et sportives

- 1 2 • Atelier théâtral
- Expositions : musées et centres d'art
- Sport non encadré
- Batucada
- Ateliers d'écriture
- Spectacles : théâtre et danse
- Sport encadré