



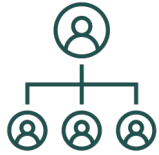
INGÉNIERIE ÉDITORIALE ET COMMUNICATION





INGÉNIERIE ÉDITORIALE ET COMMUNICATION

- ▶ Parcours : Métiers du livre et de l'édition
- ▶ Mention : Ingénierie éditoriale et communication
- ▶ Établissement porteur : Cergy Paris Université
- ▶ Site d'enseignement : Saint-Germain-en-Laye
- ▶ Langue d'enseignement : Français et anglais
- ▶ Nombre d'heures d'enseignement : 280h



DESCRIPTION

Le Master IEC forme ses étudiants aux problématiques actuelles de l'édition et de la communication, leur permettant d'acquérir des compétences et des connaissances solides dans ces domaines en constante mutation.

Nous offrons une **formation professionnalisante** en apprentissage, mais aussi en formation initiale et en formation continue. En M2 une expérience préalable dans les domaines de l'édition ou de la communication est une condition essentielle pour l'admission.

Les étudiants sont formés à la planification, à la conception et à la mise en œuvre de projets, à leur coordination et à leur suivi.

Parce que des connaissances théoriques sont indispensables pour alimenter une véritable réflexion autour des enjeux de la vie moderne et professionnelle, le Master IEC propose également des enseignements théoriques et pratiques de grande qualité permettant de former de futurs professionnels possédant savoir, savoir-faire et savoir-être.



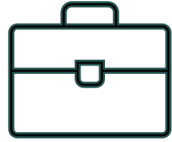
PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT

UE et cours <i>*enseignement en anglais</i>	Enseignant	CM/TD	Heures	Crédits	ECTS
UE1 - Diffusion et distribution éditoriales	Philippe Letendre	CM	15	3	3
UE2 - Ateliers de négociation (partiellement en anglais)	Judith Rozensberg	CM	24	3	3
UE3 - Introduction aux <i>International publishing studies</i> (partiellement en anglais) *	Gustavo Guerrero	CM	18	3	3
UE4 - Séminaires au choix : 1. Opinion publique et médias 2. Stratégies de communication	1. Luciana Radut-Gaghi 2. Zhao Huang	CM	15	3	3
UE5 - Droit de la propriété intellectuelle et de la communication	Georges Gaède	CM	18	3	3
UE6 - Atelier graphisme et typographie	Mona de Sa	TD	24	3	3
UE7 - Gestion éditoriale	Jean Morel	CM	15	3	3
UE8 - Projet de recherche et mémoire	Joanna Nowicki / Luciana Radut-Gaghi / Claude Coste / Gustavo Guerrero	TD	10	3	2
UE9 - Projets tutorés : édition, communication, entrepreneuriat	Dominique Dufour / Ylan de Raspide	TD	30	3	3
UE10 Culture and Contemporary Societies (groupes de niveau)	Julien Bertrand	CM	21	3	2



VALIDATION DES CONNAISSANCES

- Si la formation est semestrialisée, les choix d'UE en M1 et en M2 sont validés par l'équipe pédagogique, le nombre d'ECTS est égal à 30 par semestre.
- Les choix d'UE en M1 et en M2 sont validés par l'équipe pédagogique, le nombre d'ECTS est égal à 60 par année.
- La validation du master pour un étudiant ayant validé son M1 dans une autre université ou Grande Ecole nécessite la validation du M2.



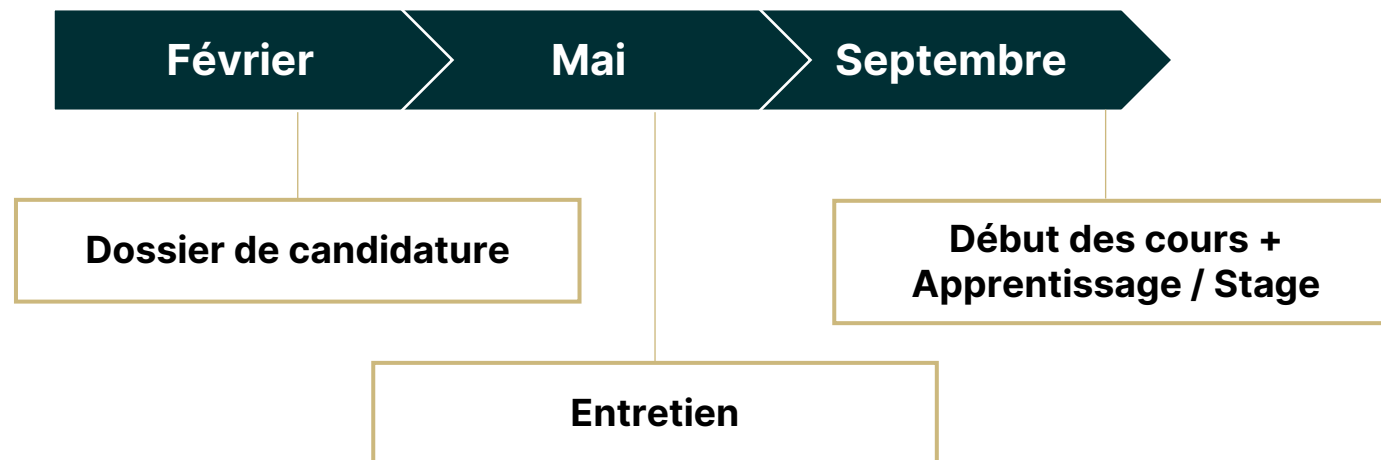
STAGES/DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Formation en apprentissage, en formation initiale et en formation continue
- Assistant éditorial, éditeur junior, responsable communication, web master, web marketing



ADMISSIONS / CALENDRIER

- Formation en apprentissage, en formation initiale et en formation continue
- Assistant éditorial, éditeur junior, responsable communication, web master, web marketing



CONTACTS

Directrice du Master IEC

Joanna NOWICKI :

Mail : joanna.nowicki@cyu.fr

Directeur des Études

Gustavo GUERRERO :

Mail : gustavo.guerrero@cyu.fr