



# MASTER 2 MANAGEMENT

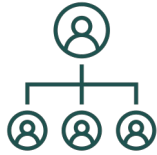
PARCOURS MARKETING



# MASTER MANAGEMENT

## PARCOURS MARKETING

- ▶ Parcours : Marketing
- ▶ Mention : Management
- ▶ Établissement porteur : CY Cergy Paris Université
- ▶ Site d'enseignement : Cergy-Pontoise
- ▶ Langue d'enseignement : Français
- ▶ Nombre d'heures d'enseignement : 420h FA / 364h FI



# ORGANISATION DES ÉTUDES

## TRONC COMMUN MARKETING

Aide à la décision marketing  
Marketing stratégique et opérationnel  
Conduite de projets marketing

## ÉLECTIFS D'APPROFONDISSEMENT

**1 DOMINANTE** à choisir parmi 4 pour se spécialiser

CHEF DE  
PRODUIT

MARKETING  
DIGITAL

COMMUNICATION  
360°

DATA & IA

**1 cours à choisir pour découvrir**

- Marketing BtoB
- Marketing international
- Marketing de l'art et de la culture
- Marketing du luxe



# PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT

## Tronc commun

### Module 1 : Aide à la décision marketing

Analyse des données de panels	21
Études qualitatives et quantitatives	28
Recherche en comportement du consommateur	21
Pilotage de la performance marketing	21

### Module 2 : Marketing stratégique et opérationnel

Gestion de la marque	28
Communication 360°(1)	28
Marketing digital avancé (1)	21
Distribution multi-canal	21
Management de la relation client	21

### Module 3 : Conduite de projets marketing

Communication visuelle	14
Marketing Durable	14
Droit de la communication	14

### FI uniquement

English for Marketing	28
Challenge	42
Mémoire professionnel	7

### FA uniquement

English for Marketing	42
Projet de consulting	21
Conception et réalisation d'un site internet	14
Séminaire de recherche	21
Mémoire professionnel	35



# PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT

## Électifs d'approfondissement

### Module 4 : Électifs d'approfondissement

*1 cours à choisir parmi*

Chef de produit	35
Communication 360° (2)	35
Marketing digital avancé (2)	35
Data & IA	35

Marketing de l'art et de la culture	7
Marketing du luxe	7
Marketing BtoB	7
Marketing international	7
Marketing des services	7
Négociation commerciale	7
Méthodologie du conseil	7
Marketing sociétal	7
Marketing bancaire	7
Marketing et big data	7



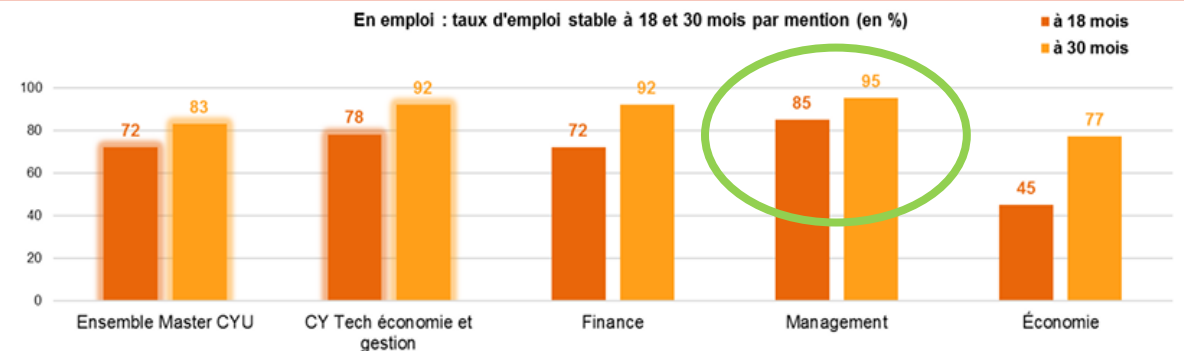
# STAGES/DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

## Professionalisation

- Formation Initiale : Stage de 6 mois obligatoire à partir de janvier
- Formation Alternance : Contrat d'apprentissage d'1 an sur le rythme 2 jours université / 3 jours entreprise (Lundi-Mardi à l'université / Mercredi-Jeudi-Vendredi en entreprise)

## Débouchés professionnels

- Chef de produit
- Chargé de communication
- Chargé d'études
- Chef de projet digital



Source : OVE - Enquête insertion professionnelle 2022 des diplômés 2020 de CYU



# ADMISSIONS / CALENDRIER

Dossier de candidature à déposer sur <https://ecandidat.cyu.fr/>

Sélection sur dossier puis sur entretien individuel

Critères de sélection :

- Baccalauréat + résultats académiques post-bac
- Résultat au Score IAE-Message (obligatoire) <http://www.iae-message.fr/>
- Esprit logique et synthétique
- Qualités d'expression (écrite et orale)
- Aptitudes en langue anglaise
- Expériences professionnelles
- Motivation pour la formation / pour l'apprentissage
- Projet professionnel

Calendrier

Les dossiers sont à retourner dûment remplis en ligne sur E CANDIDAT pour le	avril 2024
Les candidats admissibles seront convoqués pour un entretien qui se déroulera :	mai 2024
Les résultats d'admission seront disponibles	juin 2024

# CONTACTS

## **Directrices du master**

Elisa MONNOT / Valérie MELCHIORE

Mail : [elisa.monnot@cyu.fr](mailto:elisa.monnot@cyu.fr) / [valerie.saturnini@cyu.fr](mailto:valerie.saturnini@cyu.fr)

## **Secrétaire pédagogique**

Steve LARADE

Mail : [steve.larade@cyu.fr](mailto:steve.larade@cyu.fr)