



POLITIQUE DE COMMUNICATION INFLUENCE ET AFFAIRES PUBLIQUES



POLITIQUE DE COMMUNICATION INFLUENCE ET AFFAIRES PUBLIQUES

- ▶ Parcours : Politique de communication – Influence et affaires publiques
- ▶ Mention : Sciences Politique
- ▶ Établissements porteurs : Université Paris Saclay / Cergy Paris Université
- ▶ Site d'enseignement : Saint-Germain-en-Laye
- ▶ Langue d'enseignement : Français et Anglais
- ▶ Nombre d'heures d'enseignement : 366h



PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT

UE et cours <i>* enseignement en anglais</i>	Enseignant	Nombre d'heures	ECTS
Enseignements fondamentaux <ul style="list-style-type: none">Séminaire en agenceGrands enjeux contemporainsGéopolitique des matières premièresDroit et déontologie de la communicationCommunication de l'ONG et de l'humanitaireAnglais professionnel		120 h	11
Communication d'influence <ul style="list-style-type: none">Rédiger un amendementPolitiques et institutions de l'Union européennePlaidoyerLobbyingTravailler en cabinet ministérielCréer son <i>think tank</i>Influence onlineCommunication de criseCommunication publique		81 h	10
Stratégie d'accès aux médias <ul style="list-style-type: none">Sociologie du travail journalistiqueRelations presseMedia trainingAnalyse de l'opinion et des sondages		72h	9
Ingénierie de la concertation <ul style="list-style-type: none">Internet et démocratie participativeConcertation et projet d'infrastructureConcertation et démocratie localeActeurs et dispositifs du débat public		45 h	4
Stratégie de marque <ul style="list-style-type: none">Rédiger un appel d'offreMécénat et sponsoringMarketing territorialMarketing électoralStratégies de communication <i>corporate</i>		48 h	6
Travail encadré <ul style="list-style-type: none">Préparation à la recherche d'emploiMéthodologie de la conduite de projetMémoire de recherche et d'apprentissage		66 h	20



VALIDATION DES CONNAISSANCES

- **Travaux de groupe**

L'apprenti/e effectue une grande partie de ses **évaluations dans le cadre de travaux de groupe** qui s'inscrivent pleinement dans la professionnalisation de la formation.

- **Partiels**

Pour les matières les plus fondamentales, l'apprenti/e a des évaluations plus théoriques à réaliser. Celles-ci prennent la forme de dissertation ou de notes/dossiers. Ces évaluations ont lieu au fil de l'eau ce qui fait qu'il n'existe pas à proprement parler de partiel.

- **Mémoire d'apprentissage**

Le mémoire d'apprentissage s'effectue sur la structure (entreprise/ONG/administration/association...) où l'étudiant /e effectue son apprentissage. Le mémoire s'inspire de la sociologie des organisations.
Il vise à témoigner de la réflexivité de l'apprenti.



APPRENTISSAGE / DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

■ Apprentissage

L'étudiant/e peut chercher et trouver lui-même son apprentissage. Sinon, il bénéficie d'une aide du Centre de formation des apprentis Sup de V.

Les objectifs pédagogiques sont de **former aux métiers de la communication d'influence et des affaires publiques** un public de M2. La formation s'opère en **apprentissage** ce qui permet d'avoir une meilleure insertion de nos diplômés sur le marché.

■ Débouchés professionnels

Chargé de communication, chargé de communication externe, chargé de communication interne, chargé des relations extérieures, chargé de relations publiques, chargé de concertation, conseiller en communication, journaliste territorial, gestionnaire de communautés sur les réseaux sociaux, consultant en communication ou en affaires publiques, lobbyiste.

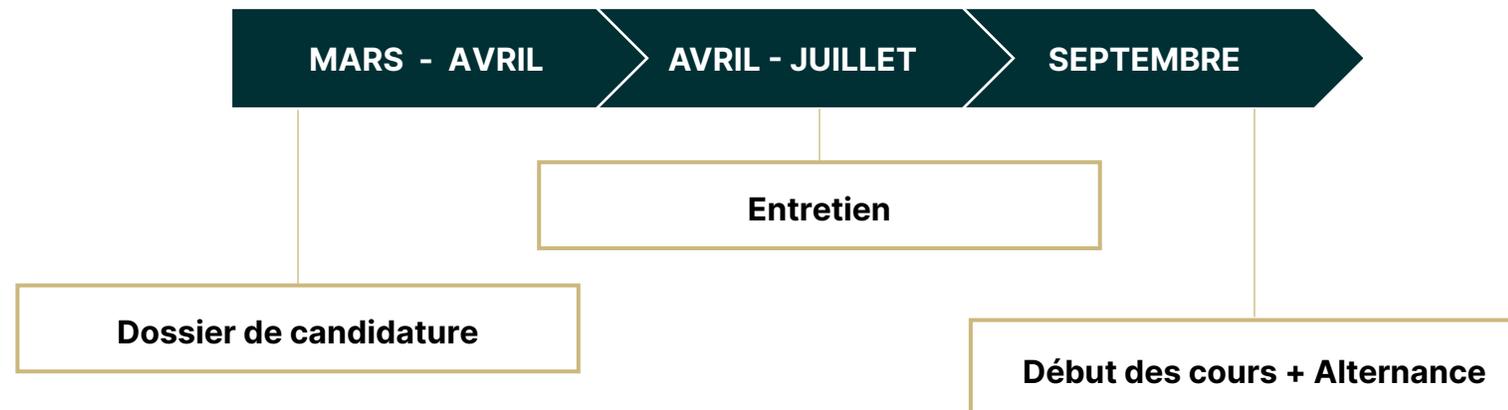


ADMISSIONS / CALENDRIER

Le dossier universitaire est pris en compte au même titre que le projet professionnel et la motivation.

La sélection s'opère sur :

- La base de ce dossier, d'un **CV** et d'une **lettre de motivation**
- Les candidat.e.s retenue.e.s sont invité.e.s à passer un **entretien**



CONTACTS

Directeur du master

Ivan CHUPIN

Mail : ivan.chupin@uvsq.fr

Responsable de la formation

Kathia KHELLADI

Mail : kathia.khelladi@uvsq.fr