

Sciences Po Saint-Germain-en-Laye recrute

Un/une Chargé(e) de communication de Sciences Po Saint-Germain-en-Laye

Métier ou emploi type REFERENS : Emploi-type F2B49 « Médiation scientifique, culture et communication - Ingénieur d'études » BAP F « Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs » (REFERENS III des emplois - types de la recherche et de l'enseignement supérieur).

Catégorie A / IGE

Fondé en 2014, Sciences Po Saint-Germain-en-Laye est l'Institut d'Études Politiques de CY Paris Université et de l'UVSQ, membre du réseau ScPo et de la Conférence des Grandes Écoles. En rejoignant Sciences Po Saint-Germain-en-Laye, vous participerez au développement d'une école ambitieuse et innovante, ouverte sur le monde, portée par une équipe qui s'enrichit de la diversité des profils et des parcours de ses membres. Idéalement situé en lisière de la plus grande forêt domaniale de l'ouest francilien, à proximité du tram T13 et à seulement 40 minutes du centre de Paris, notre campus engagé dans un ambitieux projet de transition écologique offre à ses étudiants et ses personnels un cadre de travail privilégié. Afin d'assurer l'épanouissement individuel et collectif de ses étudiants et étudiantes, Sciences Po Saint-Germain-en-Laye soutient et valorise leurs initiatives, en déploie d'autres pour permettre à toutes et tous d'accéder à la culture, développe une politique ambitieuse de lutte contre les discriminations et les violences sexuelles et sexistes, ainsi que les actions visant à garantir leur santé psychique et physique en soutenant notamment la pratique sportive.

Missions :

- Proposer et mettre en œuvre des actions de communication externe adaptées aux différents publics, en cohérence avec la stratégie générale de Sciences Po Saint-Germain-en-Laye.
- Mettre en œuvre des actions de communication sur le site internet et les réseaux sociaux.

Activités principales :

1. Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication et à sa mise en œuvre.
2. Conception et réalisation des supports de communication print et web :
 - Créer les maquettes PAO
 - Rédiger les contenus et assurer l'actualisation des brochures de formation
 - Gérer la chaîne graphique et les circuits de validation
 - Assurer la diffusion des supports de communication au public cible
3. Développer la notoriété et la visibilité de Sciences Po Saint-Germain-en-Laye et de ses formations sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, YouTube...) :
 - Créer des contenus éditoriaux, des publications, visuels, directs et autres formats de contenus
 - Animer les communautés sur les réseaux sociaux
 - Créer et gérer des campagnes de communication
 - Développer, animer et optimiser la visibilité de l'école sur l'ensemble des réseaux sociaux
4. Site Internet :
 - Rédiger et veiller à la mise à jour du site de Sciences Po Saint-Germain-en-Laye en lien avec le pôle numérique
 - Assurer la veille informationnelle pour relais d'actualité concernant l'établissement
 - Réaliser/rédiger des articles, interviews, portraits
 - Participer à l'optimisation du référencement naturel (SEO)
5. Veille et Analyse :
 - Etude de notre communauté, communautés concurrentes et ESR
 - Veille quotidienne dans la presse, sur Internet et sur les Réseaux sociaux
 - Réaliser un rapport de suivi mensuel : évaluer les actions menées, analyser le nombre de nouveaux abonnés, nombres de vues des posts, taux d'interaction (pourcentage de likes, partages, commentaires...), mettre en place des indicateurs de réussite.
 - Alertes sur les messages à risques réputationnels

6. Évènementiel :

- Participer aux événements organisés par l'IEP (JPO / Forum masters, diplomation, conférences...)
- Communiquer sur les réseaux sociaux/site internet durant les événements
- Relayer sur les réseaux sociaux la communication des associations étudiantes sur leurs événements

Conduite de projet : OUI

Compétences :

Connaissances techniques et méthodologiques

- Utiliser les outils de PAO et logiciels appropriés en traitement de texte et d'image
- Connaître et maîtriser les différents réseaux sociaux et leurs outils
- Être en capacité d'animer un réseau médias et assurer les relations avec les publics
- Orthographe irréprochable
- Capacité à adapter la formulation de chaque message en fonction des codes propres à chaque support
- Maîtrise de la suite Adobe
- Bonne connaissance de Wordpress

Savoir faire

- Savoir planifier et respecter des délais
- Prendre en compte les demandes et y répondre de manière appropriée
- Travailler en collaboration avec les interlocuteurs internes et externes
- Informer et rendre compte à sa hiérarchie
- La maîtrise de l'anglais serait un plus
- La connaissance de l'Enseignement Supérieur et la Recherche serait un plus

Savoir être

- Sens des relations humaines et appétence pour le travail en équipe
- Sens de l'organisation avec méthode, rigueur et réactivité
- Sens de l'initiative et de proposition
- Créativité
- Capacité à s'adapter et à anticiper
- Courtoisie, discrétion
- Ponctualité, disponibilité et dynamisme
- Autonomie

Profil :

- Bac +4 ou Bac +5 en école de commerce, de communication ou formation universitaire équivalente
- Spécialisation en digital et/ou médias sociaux.

Spécificités :

Quotité : 100 %, horaires hebdomadaires : 38h35, possibilité de les effectuer sur 4,5 jours.

Poste ouvert aux agents titulaires de la fonction publique (détachement/mutation) et aux agents contractuels.

CDD d'un an renouvelable puis possibilité de CDD de 3 ans et cédésation au bout de 6 ans.

52 jours de congé/an.

1 jour de télétravail/semaine.

Remboursement 75% de l'abonnement de transport en commun domicile-travail.

Politique active de formation du personnel.

Poste UVSQ - Mise à disposition à Sciences Po Saint-Germain-en-Laye / Secrétariat général / Pôle Communication



Rémunération :

Selon expérience - En fonction des grilles de rémunération de la fonction publique (catégorie A).

Candidatures (CV + LM) à adresser à :

contact@sciencespo-saintgermain.fr

Cette fiche de poste reste indicative et les activités qui le composent sont susceptibles de varier en fonction de l'évolution des connaissances du métier et des nécessités de service.

Tous nos postes sont ouverts, à compétences égales, aux candidatures de personnes reconnues travailleurs handicapés et autres bénéficiaires de l'obligation d'emploi.

